

OLAVIDE EN SEVILLA CENTRO,
CALLE LARAÑA, Nº4 , SEVILLA.

MARTES, 25 DE
SEPTIEMBRE DE 2018

VI COLOQUIO INTERNACIONAL ARTE Y PATRIMONIO EN ESPAÑA Y AMÉRICA

LO QUE SE CONOCE EXISTE...
A PROPÓSITO, LAS MARCAS
IBEROAMERICANAS



18'00h. City Branding: la estrategia del marketing para posicionar ciudades. Caso San Francisco de Laishí, Formosa- Argentina.

Gabriela Gaona Hertelendy (Universidad del Salvador, Buenos Aires)

18'30h. Branding y Turismo Cultural: El proyecto de Galatea ¡Mirar con curiosidad! en Sevilla.

Rafael Molina Martín (Universidad Pablo de Olavide, Sevilla)

19'00h. Viajeros en la construcción de la imagen de la ciudad de Sevilla.

Victoria Sánchez Mellado (Universidad Pablo de Olavide, Sevilla)

19'30h. Sevilla y su marca de ciudad. De la evocación de viajeros a la publicidad de Lonely Planet.

Fernando Quiles García (Universidad Pablo de Olavide, Sevilla)

ORGANIZA



UNIVERSIDAD
**PABLO DE
OLAVIDE**
SEVILLA

COLABORAN

