

CENTRO CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

P. DOCTORADO DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 45

Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS 74

TASA DE PARTICIPACIÓN 60,81%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES 15,56%

HOMBRES 84,44%

NS/NC 0,00%

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Título?

Sí 60,00%

No 40,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La oferta de Estancias de Investigación del Programa de Doctorado.	3,55	1,30	73,33%
2 La oferta de Bolsas de viaje del Programa de Doctorado.	3,06	1,15	75,56%
3 La accesibilidad a la información sobre el programa de Doctorado disponible en la página web y otros medios de difusión.	4,09	0,89	95,56%
4 La utilidad de la información sobre el Programa de Doctorado disponible en la página web y otros medios de comunicación.	4,20	0,82	97,78%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,13	0,94	100,00%
6 La labor del tutor/a y/o director/a de Tesis.	4,63	0,85	95,56%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamientos disponibles para el desarrollo del Programa de Doctorado.	3,65	1,27	88,89%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del programa de Doctorado.	4,17	1,10	93,33%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del buzón de IRSF del Programa de Doctorado.	3,92	1,16	80,00%
10 En general, satisfacción global con el programa de Doctorado (complementos de formación, actividades formativas y tutela académica).	3,86	1,15	97,78%

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con la Escuela de Doctorado y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2018/19. Aplicaciones institucionales.