

CENTRO CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

P. DOCTORADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS

4

Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS

14

TASA DE PARTICIPACIÓN

28,57%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES

75,00%

HOMBRES

25,00%

NS/NC

0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La oferta de Estancias de Investigación del Programa de Doctorado.	3,25	1,71	100,00%
2 La oferta de Bolsas de viaje del Programa de Doctorado.	2,00	1,41	50,00%
3 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Programa de Doctorado (página web y otros medios de difusión).	3,50	0,58	100,00%
4 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,00	1,41	100,00%
5 La labor del tutor/a y/o director/a de Tesis.	4,00	1,41	100,00%
6 Las infraestructuras, instancias físicas y equipamientos disponibles para el desarrollo del Programa de Doctorado.	4,00	0,82	100,00%
7 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Programa de Doctorado.	3,67	0,58	75,00%
8 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias.	4,33	0,58	75,00%
9 En general, satisfacción global con el Programa de Doctorado (complementos de formación, actividades)	3,50	1,29	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del Programa:

- * Realizar seminarios de discusión sobre las temáticas del doctorado para fortalecer la formación en investigación y en los temas abordados.
- * Ofertar becas para estudiantes del extranjero.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con la Escuela de Doctorado y sus títulos, período de recogida de datos 01/11/14 al 01/11/15.CEDEP.