

CENTRO CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

P. DOCTORADO DOCTORADO EN HISTORIA Y ESTUDIOS HUMANÍSTICOS: EUROPA, AMÉRICA, ARTE Y LENGUAS.

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 118

Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS 204

TASA DE PARTICIPACIÓN 57,84%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES 49,15%

HOMBRES 50,85%

NS/NC 0,00%

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Centro y el Título incluidos en la Carta de Servicio del Centro?

Sí 70,34%

No 29,66%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
DOCTORADO EN HISTORIA Y ESTUDIOS HUMANÍSTICOS: EUROPA, AMÉRICA, ARTE Y LENGUAS.	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La oferta de Estancias de Investigación del Programa de Doctorado.	3,15	1,28	78,81%
2 La oferta de Bolsas de viaje del Programa de Doctorado.	2,95	1,19	73,73%
3 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Programa de Doctorado (página web y otros medios de difusión).	3,93	1,14	98,31%
4 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,15	1,05	98,31%
5 La labor del tutor/a y/o director/a de Tesis.	4,57	0,91	95,76%
6 Las infraestructuras, instancias físicas y equipamientos disponibles para el desarrollo del Programa de Doctorado.	3,99	1,03	78,81%
7 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Programa de Doctorado.	4,14	0,89	91,53%
8 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Buzón de IRSF del Programa de Doctorado.	3,92	1,07	71,19%
9 En general, satisfacción global con el Programa de Doctorado (complementos de formación, actividades formativas y tutela académica).	4,05	1,00	97,46%

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con la Escuela de Doctorado y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2017/18. Aplicaciones institucionales.