

CENTRO DE ESTUD	OIOS DE POSTGRADO					
P. DOCTORADO DOCTORADO EN C	IENCIAS DE LA ACTIVIDA	AD FÍSICA Y DEL DE	PORTE			
GRUPO DE INTERÉS PROFESORADO (EX	(CLUÍDO INVITADOS)					
·						
Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS		12				
Nº DE DOCENTES QUE IMPARTEN DOCENCIA		31				
-						
TASA	A DE PARTICIPACIÓN	38,71%				
					.	
DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	16,67%	HOMBRES	83,33%	NS/NC	0,00%
			_			
¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Título?			C.	66,67%	No.	33,33%
			Sí	,,	No	,,-

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
La oferta de Estancias de Investigación para los/as estudiantes del Programa de Doctorado.	3,50	1,43	83,33%
La oferta de Bolsas de Viaje para los/as estudiantes del Programa de Doctorado.	3,44	1,33	75,00%
La accesibilidad a la información sobre el Programa de Doctorado disponible en la página web y otros medios de difusión	4,18	1,40	91,67%
La utilidad de la información sobre el Programa de Doctorado disponible en la página web y otros medios de difusión.	4,00	1,34	91,67%
La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,64	1,57	91,67%
La gestión desarrollada por la EDUPO.	3,45	1,51	91,67%
La gestión desarrollada por la Comisión Académica del Programa de Doctorado.	4,27	1,19	91,67%
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamientos disponibles para el desarrollo del Programa de Doctorado.	3,50	1,18	83,33%
Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de las competencias previstas por parte de los/as estudiantes del Programa de Doctorado.	4,11	1,05	75,00%
La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del buzón de IRFS del Programa de Doctorado.	3,63	1,41	66,67%
En general, satisfacción global con la Escuela de Doctorado y el Programa de Doctorado.	3,58	1,51	100,00%

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as docentes con la Escuela de Doctorado y sus títulos Periodo de recogida de datos Curso 2018/19. Aplicaciones institucionales.