

Centro

Máster

Grupo de Interés

Nº cuestionarios cumplimentados:

Nº de estudiantes matriculados:

Tasa de participación:

Distribución según sexo: mujeres hombres

NIVEL DE SATISFACCIÓN		
MÁSTER EN GÉNERO E IGUALDAD	MEDIA*	DESVIACIÓN TÍPICA**
1. Las Guías Docentes del Máster.	2.67	1.53
2. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	1	0
3. La oferta de Prácticas externas del Máster.	2	ND
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	3	ND
5. La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	2	1.41
6. La labor del profesorado del Máster.	2.33	1.53
7. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	2.67	1.53
8. La labor desarrolla por la Comisión Académica del Máster.	1.67	1.15
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	1	ND
10. En general, satisfacción global con la formación que recibes.	2	1

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:
1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas que estimadas por el alumnado, para la mejora del Máster:

Mejora de la coordinación del Máster (Profesorado, contenido de los módulos, dirección del Máster) a lo largo del curso, no cuando el mismo haya finalizado, con intención de poder aprovechar el feedback de las mismas.