

Centro

Máster

Grupo de Interés

Nº cuestionarios cumplimentados:

Nº de estudiantes matriculados:

Tasa de participación:

Distribución según sexo: mujeres hombres

NIVEL DE SATISFACCIÓN		
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN	MEDIA*	DESVIACIÓN TÍPICA**
1. Las Guías Docentes del Máster.	3.50	0.71
2. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	4	ND
3. La oferta de Prácticas externas del Máster.	4	ND
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	4	0
5. La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4	0
6. La labor del profesorado del Máster.	3.50	0.71
7. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	4.50	0.71
8. La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	3	1.41
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	4	ND
10. En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3.50	0.71
*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a **ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)		

Necesidades y expectativas estimadas por el alumnado para la mejora del Máster: