

Centro

Máster

Grupo de Interés

Nº cuestionarios cumplimentados:

Nº de estudiantes matriculados:

Tasa de participación:

Distribución según sexo: mujeres hombres

NIVEL DE SATISFACCIÓN		
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	MEDIA*	DESVIACIÓN TÍPICA**
1. Las Guías Docentes del Máster.	3.83	1.17
2. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2.83	1.72
3. La oferta de Prácticas externas del Máster.	1.40	0.55
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	4.00	1.26
5. La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4.17	0.98
6. La labor del profesorado del Máster.	3.67	1.21
7. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	4.187	0.98
8. La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	3.80	0.84
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	3.50	1.29
10. En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3.50	1.22
*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a		
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)		

Necesidades y expectativas estimadas por el alumnado para la mejora del Máster:

-La impresión de una cantidad excesiva de material para las clases supone un gasto considerable.
 -Las asignaturas prácticas deberían ser impartidas en clases más reducidas.
 -Muchos de los módulos del Máster son muy similares a LADE, se basa mucho en transparencias y power point.
 -No hay puntos individuales de conexión (energía) en las aulas para los ordenadores portátiles.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 09/11/11 al 15/10/12. Datawarehouse.