

Centro

Máster

Grupo de Interés

Nº cuestionarios cumplimentados:

Nº de estudiantes matriculados:

Tasa de participación:

Distribución según sexo: mujeres  hombres

NIVEL DE SATISFACCIÓN		
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS	MEDIA*	DESVIACIÓN TÍPICA**
1. Las Guías Docentes del Máster.	5	ND
2. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	NS/NC	
3. La oferta de Prácticas externas del Máster.	NS/NC	
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	5	ND
5. La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	5	ND
6. La labor del profesorado del Máster.	5	ND
7. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	4	ND
8. La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	5	ND
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	4	ND
<b>10. En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>5</b>	<b>ND</b>
*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a **ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)		

Necesidades y expectativas estimadas por el alumnado para la mejora del Máster:

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 09/11/11 al 15/10/12. Datawarehouse.

