

CENTRO
TÍTULO DE MÁSTER
GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	1
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	7
TASA DE PARTICIPACIÓN	14,29%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO **MUJERES** **HOMBRES** **NS/NC**

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	4,00	ND	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.			0,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.			0,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	4,00	ND	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	5,00	ND	100,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	5,00	ND	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	4,00	ND	100,00%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	5,00	ND	100,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	5,00	ND	100,00%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	5,00	ND	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
 **ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título:

Problemas con el funcionamiento de las instalaciones: calefacción, disponibilidades... lo cual obliga al cambio de aula al comienzo de las clases. El Aula Virtual dispone de un calendario que puede ser sincronizado con dispositivos móviles, outlook..., debería aprovecharse dicho calendario para la planificación de las clases.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 17/10/13 al 31/10/14. Datawarehouse