

CENTRO

TÍTULO DE MÁSTER

GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	3
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	30
TASA DE PARTICIPACIÓN	10,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSULTORIA Y AUDITORIA LABORAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	4,00	0,00	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	1,00	ND	33,33%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	3,33	2,08	100,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	4,33	0,58	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,00	1,00	100,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	4,00	1,00	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	4,00	1,00	100,00%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	3,33	0,58	100,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	3,33	0,58	100,00%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	4,00	1,00	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título:

Los profesores/as deberían entregar la solución de los casos prácticos realizados (ayudaría a su comprensión).
Mejorar la organización por parte de los/as responsables, sería conveniente que nuestras necesidades fuesen entendidas por encima del negocio que es mantener un Máster activo.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 17/10/13 al 31/10/14. Datawarehouse