

**CENTRO** 
**TÍTULO DE MÁSTER** 
**GRUPO DE INTERÉS** 

<b>Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS</b>	4
<b>Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS</b>	49
<b>TASA DE PARTICIPACIÓN</b>	8,16%

**DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO**    **MUJERES**     **HOMBRES**     **NS/NC** 

<b>NIVEL DE SATISFACCIÓN</b>			
<b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN BIOTECNOLOGÍA AMBIENTAL, INDUSTRIAL Y ALIMENTARIA</b>	<b>MEDIA*</b>	<b>DESV**</b>	<b>TASA DE RESPUESTA</b>
1 Las Guías Docentes del Máster.	3,25	0,50	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,00	1,41	100,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	2,75	0,96	100,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	3,25	1,50	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	2,50	1,73	100,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	3,50	1,00	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	3,25	0,96	100,00%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	2,25	1,50	100,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	2,50	1,29	100,00%
<b>10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>3,00</b>	<b>1,41</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
 \*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título:

Ser más exigentes en la evaluación, estableciendo en las calificaciones más diferencia entre los que obtienen mejores resultados y peores resultados.  Eliminar los exámenes virtuales desde casa.
--

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 17/10/13 al 31/10/14. Datawarehouse