

CENTRO
TÍTULO DE MÁSTER
GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	4
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	22
TASA DE PARTICIPACIÓN	18,18%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO **MUJERES** **HOMBRES** **NS/NC**

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONTABILIDAD DIRECTIVA	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	1,50	0,58	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	1,00	0,00	50,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	1,00	0,00	75,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	1,75	0,50	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	1,75	0,96	100,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	1,75	0,96	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	3,00	1,15	100,00%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	1,25	0,50	100,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	1,25	0,50	100,00%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	1,25	0,50	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
 **ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título:

Aspectos a mejorar: dirección, coordinación, contenido, profesionalidad, transparencia, aplicación práctica a los negocios...
 Establecer mas convenios para prácticas externas. El contacto directo con la realidad de las empresas facilitaría el aprendizaje (capacidad de enfrentarse a problemas, resolución de problemas...).

La formación no se adecua a la expectativas de Máster, se asemeja más a los grados. Contar con profesionales que no se dediquen exclusivamente a la docencia, contribuiría a su mejora.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 17/10/13 al 31/10/14. Datawarehouse