

CENTRO

TÍTULO DE MÁSTER

GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	1
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	11
TASA DE PARTICIPACIÓN	9,09%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO    MUJERES     HOMBRES     NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN RELIGIONES Y SOCIEDADES	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	1,00	ND	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,00	ND	100,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	3,00	ND	100,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	2,00	ND	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,00	ND	100,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	4,00	ND	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	1,00	ND	100,00%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.			0,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.			0,00%
<b>10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>2,00</b>	<b>ND</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título:

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 17/10/13 al 31/10/14. Datawarehouse