

CENTRO

TÍTULO DE MÁSTER

GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	9
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	164
TASA DE PARTICIPACIÓN	5,49%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROFESORADO DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	3,67	0,71	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	1,33	0,58	33,33%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	4,38	0,52	88,89%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	3,56	1,24	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,33	1,00	100,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	3,78	0,83	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	3,67	0,71	100,00%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	3,38	0,92	88,89%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	3,67	1,03	66,67%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,75	0,46	88,89%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título:

Se recomienda exclusividad a la Dirección de este Máster, para evitar la falta de coordinación en algunos aspectos y la sensación de dejadez.
Mejorar la coordinación y organización.
Estaría bien que en el módulo genérico los profesores/as estuvieran trabajando actualmente en centros de secundaria.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 17/10/13 al 31/10/14. Datawarehouse