

CENTRO

TÍTULO DE MÁSTER

GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	5
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	27
TASA DE PARTICIPACIÓN	18,52%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS SOCIALES E INTERVENCIÓN SOCIAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	3,60	0,55	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	1,67	0,58	60,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	1,20	0,45	100,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	3,60	1,14	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,20	1,10	100,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	3,80	0,45	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	3,00	1,41	100,00%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	3,80	0,84	100,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	3,00	1,41	40,00%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,60	0,55	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título:

Realización de prácticas dentro del Máster. Existencia de turnos de mañana y tarde para las clases.
--

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 17/10/13 al 31/10/14. Datawarehouse