

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS

Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS

TASA DE PARTICIPACIÓN

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIEDAD, ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICA	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	3,33	1,37	85,71%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,40	1,34	71,43%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	2,71	1,11	100,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	3,86	1,07	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,57	1,27	100,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	3,57	1,51	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	3,67	1,21	85,71%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	3,86	1,46	100,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	3,00	0,71	71,43%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,71	1,38	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del Título:

- * Mejorar los convenios para prácticas.
- * Los materiales necesarios (actualizados) deberían facilitarse al inicio de la semana (para poder haberlos leído antes de cada clase).
- * Hace falta más horas con algunos profesores/as y menos profesores/as de fuera.
- * Las clases prácticas deberían ser más prácticas y concretas, la teoría debería abordarse en la parte no presencial.
- * Debería ser un Máster semipresencial real.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 01/11/14 al 03/11/15. Datawarehouse.