

CENTRO CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ACEITES Y BEBIDAS FERMENTADAS

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS

12

Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS

29

TASA DE PARTICIPACIÓN

41,38%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES

66,67%

HOMBRES

33,33%

NS/NC

0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ACEITES Y BEBIDAS FERMENTADAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	3,33	1,23	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	1,56	0,53	75,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	2,25	1,22	100,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	3,33	1,15	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,92	0,79	100,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	3,25	1,14	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	2,91	1,22	91,67%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	2,27	1,35	91,67%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	2,50	1,27	83,33%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	2,67	1,15	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a

**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas indicadas por los/as estudiantes para la mejora del Título:

- * Reestructurarlo y coordinarlo.
- * Mejorar la organización.
- * Incrementar la oferta de prácticas y disminuir el contenido teórico.
- * Disminuir el número de docentes (mejorar la planificación).
- * Modificaciones en la dirección académica del Máster.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos 01/11/14 al 03/11/15.Datawarehouse.