

CENTRO

 TÍTULO

 GRUPO DE INTERÉS

 Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS

 Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS

 TASA DE PARTICIPACIÓN

 DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO *MUJERES* *HOMBRES* *NS/NC*

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	4,00	ND	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.			0,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.			0,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	4,00	ND	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.			0,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	5,00	ND	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	2,00	ND	100,00%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	5,00	ND	100,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.			0,00%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	5,00	ND	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
 **ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas indicadas por los/as estudiantes para la mejora del Título:

* Curso de introducción en la parte virtual a los paquetes estadísticos que se utilizan, ahorraría tiempo el no tener que explicar en los módulos el funcionamiento de dichos programas (SPSS; Stata; Eview).

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos 01/11/14 al 03/11/15.Datawarehouse.