

CENTRO CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 3

Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS 16

TASA DE PARTICIPACIÓN 18,75%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES 33,33% HOMBRES 66,67% NS/NC 0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	4,33	0,58	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	4,00	ND	33,33%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	1,00	ND	33,33%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	3,67	0,58	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,33	0,58	100,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	3,33	1,15	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	4,33	1,15	100,00%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	3,67	0,58	100,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	4,00	0,00	66,67%
<b>10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>4,33</b>	<b>1,15</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas indicadas por los/as estudiantes para la mejora del Título:

- \* Incorporar prácticas.
- \* Mejorar la comunicación vía correo electrónico con el profesorado.
- \* Incrementar la flexibilidad para organizar una tutoría.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos 01/11/14 al 03/11/15.Datawarehouse.