

CENTRO CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN HISTORIA DE EUROPA, EL MUNDO MEDITERRÁNEO Y SU DIFUSIÓN ATLÁNTICA: MÉTODOS, TEORÍAS Y NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 3

Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS 6

TASA DE PARTICIPACIÓN 50,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES

33,33%

HOMBRES

66,67%

NS/NC

0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN HISTORIA DE EUROPA, EL MUNDO MEDITERRÁNEO Y SU DIFUSIÓN ATLÁNTICA: MÉTODOS, TEORÍAS Y NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	3,00	1,73	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	4,33	1,15	100,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	5,00	ND	33,33%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	4,33	0,58	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,67	1,53	100,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	5,00	0,00	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	3,33	1,53	100,00%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	4,50	0,71	66,67%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	3,67	1,53	100,00%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	4,67	0,58	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas indicadas por los/as estudiantes para la mejora del Título:

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos 01/11/14 al 03/11/15.Datawarehouse.