

CENTRO CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	8
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	18
TASA DE PARTICIPACIÓN	44,44%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	50,00%	HOMBRES	50,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	3,13	0,99	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,25	1,28	100,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	1,00	0,00	87,50%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	3,50	0,76	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	2,60	1,14	62,50%
6 La labor del profesorado del Máster.	3,00	1,07	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	3,63	1,06	100,00%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	3,29	0,76	87,50%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	3,43	0,79	87,50%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	2,13	1,25	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas indicadas por los/as estudiantes para la mejora del Título:

- * Al tratarse de un Máster de carácter internacional deberían de ofertar clases en inglés.
- * Se ha dado un trato de preferencia a las personas que se encontraban trabajando y que no realizaban los trabajos que debían realizar antes de clase, se ha favorecido al alumnado que no sabía inglés permitiéndoles hacer los trabajos en español
- * Mejorar la organización, coordinación y la relación con el alumnado.
- * Dar más facilidades a las personas que compaginan el Máster con trabajo (demasiados ejercicios para casa).
- * Algunos contenidos se han impartido de forma superficial.
- * Se debía haber comunicado al principio del Máster la posibilidad de presentar el Trabajo fin de Máster en el mes de julio.
- * Necesidad de disponer de prácticas externas, que faciliten la inserción laboral de sus estudiantes.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 01/11/14 al 03/11/15.Datawarehouse.