

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS

Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS

TASA DE PARTICIPACIÓN

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES

HOMBRES

NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN RELIGIONES Y SOCIEDADES	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	4,50	0,71	66,67%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,00	2,83	66,67%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	1,00	ND	33,33%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	3,67	1,53	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,00	1,00	100,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	4,33	1,15	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	2,00	ND	33,33%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	4,50	0,71	66,67%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.			0,00%
<b>10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>4,67</b>	<b>0,58</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas indicadas por los/as estudiantes para la mejora del Título:

- \* Las clases se graban , por lo que es necesario tener una grabadora sólo para el Máster.
- \* Es necesario poder disponer de internet en el ordenador de clase.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos 01/11/14 al 03/11/15.Datawarehouse.