

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	8
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	27
TASA DE PARTICIPACIÓN	29,63%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	62,50%	HOMBRES	37,50%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	3,50	0,76	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,33	1,37	75,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	2,25	1,28	100,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	3,63	1,06	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,88	0,83	100,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	4,25	0,46	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	4,00	0,58	87,50%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	3,43	0,98	87,50%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	4,00	0,63	75,00%
<b>10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>3,63</b>	<b>0,52</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas indicadas por los/as estudiantes para la mejora del Título:

<ul style="list-style-type: none"> <li>* Mejorar la organización a todos los niveles, sobre todo en: lo concerniente a los exámenes de recuperación, prácticas,cambios de fechas en la entrega de trabajos...</li> <li>* Profesorado muy bueno.</li> <li>* Actualizarlo.</li> <li>* Mejorar la oferta de prácticas.</li> <li>* Incrementar la información sobre las prácticas yel Trabajo Fin de Máster.</li> <li>* Mejorar la gestión/comunicación en el seno de la Fundación Universidad-Sociedad.</li> </ul> <p>El enfoque dado al Máster (el hecho de que consista casi exclusivamente en traducción directa al español) y el modo de proceder de los profesores/as (en general: el modo de dar las clases, las expresiones idiomáticas de la lengua española, la rapidez con la que se expresan, en general el hecho de no ponerse en la piel de un hablante no nativo de español) no beneficia a los/as estudiantes extranjeros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Sería recomendable incluir programas de movilidad.</li> </ul>
---

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos 01/11/14 al 03/11/15.Datawarehouse.