

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	2
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	23
TASA DE PARTICIPACIÓN	8,70%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES	100,00%	HOMBRES	0,00%	NS/NC	0,00%
---------	---------	---------	-------	-------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GÉNERO E IGUALDAD	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	3,00	1,41	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,00	ND	50,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	1,00	ND	50,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	3,00	1,41	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,50	0,71	100,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	4,00	0,00	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	4,00	0,00	100,00%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	3,00	0,00	100,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	2,50	2,12	100,00%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,00	1,41	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas indicadas por los/as estudiantes para la mejora del Título:

* Tener más en consideración la opinión del alumnado.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos 01/11/14 al 03/11/15.Datawarehouse.