

CENTRO	CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
TÍTULO	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
GRUPO DE INTERÉS	ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	8
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	18
TASA DE PARTICIPACIÓN	44,44%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	25,00%	HOMBRES	62,50%	NS/NC	12,50%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	--------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	3,86	0,69	87,50%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,17	0,75	75,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	1,29	0,49	87,50%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	3,38	1,30	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,38	1,30	100,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	4,25	0,46	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	3,75	0,71	100,00%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	2,86	1,07	87,50%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	4,00	0,00	50,00%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,88	0,35	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 04/11/15 al 24/10/16.Datawarehouse.