

CENTRO CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 3

Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS 31

TASA DE PARTICIPACIÓN 9,68%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES 66,67%

HOMBRES 33,33%

NS/NC 0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	3,33	0,58	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	1,67	0,58	100,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	1,33	0,58	100,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	3,00	1,00	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,67	0,58	100,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	4,00	0,00	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	2,33	0,58	100,00%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	3,00	1,41	66,67%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	4,00	ND	33,33%
<b>10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>3,33</b>	<b>0,58</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 04/11/15 al 24/10/16.Datawarehouse.