

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	21
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	30
TASA DE PARTICIPACIÓN	70,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES	66,67%	HOMBRES	28,57%	NS/NC	4,76%
---------	--------	---------	--------	-------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	3,76	0,77	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,00	1,29	33,33%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	3,26	1,15	90,48%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	3,71	0,96	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,74	0,87	90,48%
6 La labor del profesorado del Máster.	4,14	0,65	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	3,90	0,70	100,00%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	3,61	0,92	85,71%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	3,58	0,79	57,14%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,86	0,57	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 04/11/15 al 24/10/16.Datawarehouse.