



CENTRO	CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
TÍTULO	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARTE, MUSEOS Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO
GRUPO DE INTERÉS	ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	20
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	39
TASA DE PARTICIPACIÓN	51,28%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	65,00%	HOMBRES	35,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARTE, MUSEOS Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	2,89	1,24	95,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,69	0,63	65,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	2,17	1,29	90,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	3,20	0,83	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,20	1,28	100,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	2,55	1,19	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	2,90	1,07	100,00%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	2,37	1,12	95,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	2,44	1,15	90,00%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	2,35	1,27	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2016/17. Aplicaciones institucionales.