

CENTRO	CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
TÍTULO	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
GRUPO DE INTERÉS	ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	16
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	30
TASA DE PARTICIPACIÓN	53,33%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	43,75%	HOMBRES	56,25%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	3,75	0,58	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,30	1,16	62,50%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	2,43	1,02	87,50%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	4,00	0,00	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,81	0,91	100,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	3,69	1,14	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	4,00	1,03	100,00%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	3,75	1,06	100,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	3,29	0,99	87,50%
<b>10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>3,38</b>	<b>1,09</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2016/17. Aplicaciones institucionales.