

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	8
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	10
TASA DE PARTICIPACIÓN	80,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	50,00%	HOMBRES	50,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN HISTORIA Y HUMANIDADES DIGITALES	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	2,86	1,21	87,50%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,20	0,84	62,50%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	1,57	0,79	87,50%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	2,88	1,36	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,75	1,49	100,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	2,71	0,76	87,50%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	3,00	1,20	100,00%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	2,43	0,53	87,50%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	3,14	1,07	87,50%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	2,38	0,92	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2016/17. Aplicaciones institucionales.