

|                  |   |
|------------------|---|
| CENTRO           | CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO                               |
| TÍTULO           | MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES |
| GRUPO DE INTERÉS | ALUMNADO  |

|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS | 17     |
| Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS  | 27     |
| TASA DE PARTICIPACIÓN           | 62,96% |

|                         |         |        |         |        |       |       |
|-------------------------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|
| DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO | MUJERES | 64,71% | HOMBRES | 35,29% | NS/NC | 0,00% |
|-------------------------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|

| NIVEL DE SATISFACCIÓN  |             |             |                   |
|--|-------------|-------------|-------------------|
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  | MEDIA*      | DESV**      | TASA DE RESPUESTA |
| 1 Las Guías Docentes del Máster.   | 3,00        | 1,06        | 100,00%           |
| 2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.   | 2,13        | 1,13        | 88,24%            |
| 3 La oferta de Prácticas externas del Máster.  | 1,50        | 0,73        | 94,12%            |
| 4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).   | 3,76        | 1,09        | 100,00%           |
| 5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.  | 3,35        | 1,37        | 100,00%           |
| 6 La labor del profesorado del Máster.   | 3,19        | 1,22        | 94,12%            |
| 7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster. | 2,65        | 1,11        | 100,00%           |
| 8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.  | 3,06        | 1,29        | 94,12%            |
| 9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.  | 3,19        | 1,33        | 94,12%            |
| <b>10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>  | <b>2,94</b> | <b>1,20</b> | <b>100,00%</b>    |

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2016/17. Aplicaciones institucionales.