

CENTRO	CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
TÍTULO	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
GRUPO DE INTERÉS	ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	17
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	27
TASA DE PARTICIPACIÓN	62,96%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	64,71%	HOMBRES	35,29%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	3,00	1,06	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,13	1,13	88,24%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	1,50	0,73	94,12%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	3,76	1,09	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,35	1,37	100,00%
6 La labor del profesorado del Máster.	3,19	1,22	94,12%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	2,65	1,11	100,00%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	3,06	1,29	94,12%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	3,19	1,33	94,12%
<b>10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>2,94</b>	<b>1,20</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2016/17. Aplicaciones institucionales.