

CENTRO CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	11
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	23
TASA DE PARTICIPACIÓN	47,83%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	90,91%	HOMBRES	9,09%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	-------	-------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Máster.	4,00	0,77	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,00	1,00	27,27%
3 La oferta de Prácticas externas del Máster.	4,22	0,67	81,82%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	4,18	0,60	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,60	1,35	90,91%
6 La labor del profesorado del Máster.	4,45	0,69	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	4,09	0,70	100,00%
8 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Máster.	3,91	1,14	100,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	3,88	1,25	72,73%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	4,27	0,90	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2016/17. Aplicaciones institucionales.