

| | |
|------------------|---|
| CENTRO | CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO |
| TÍTULO | MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ACEITES Y BEBIDAS FERMENTADAS |
| GRUPO DE INTERÉS | ALUMNADO |

| | |
|---------------------------------|--------|
| Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS | 17 |
| Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS | 27 |
| TASA DE PARTICIPACIÓN | 62,96% |

| | | | | | | |
|-------------------------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|
| DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO | MUJERES | 58,82% | HOMBRES | 41,18% | NS/NC | 0,00% |
|-------------------------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|

| | | | | |
|--|----|--------|----|--------|
| ¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Centro y el Título incluidos en la Carta de Servicio del Centro? | Sí | 52,94% | No | 47,06% |
|--|----|--------|----|--------|

| NIVEL DE SATISFACCIÓN | | | |
|--|-------------|-------------|-------------------|
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ACEITES Y BEBIDAS FERMENTADAS | MEDIA* | DESV** | TASA DE RESPUESTA |
| 1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad. | 3,47 | 0,94 | 100,00% |
| 2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad. | 2,94 | 0,83 | 100,00% |
| 3 Las Guías docentes del Título. | 3,53 | 0,87 | 100,00% |
| 4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes. | 2,45 | 0,82 | 64,71% |
| 5 La oferta de Prácticas externas del título. | 3,36 | 1,45 | 82,35% |
| 6 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión). | 4,12 | 0,99 | 100,00% |
| 7 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios. | 3,69 | 1,08 | 94,12% |
| 8 La labor docente del profesorado del Título. | 3,94 | 0,90 | 100,00% |
| 9 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título. | 2,88 | 1,11 | 100,00% |
| 10 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título. | 3,27 | 1,28 | 88,24% |
| 11 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado. | 2,64 | 1,15 | 82,35% |
| 12 En general, satisfacción global con la formación que recibes. | 3,47 | 1,01 | 100,00% |

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2017/18. Aplicaciones institucionales.