

| | |
|------------------|---|
| CENTRO | CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO |
| TÍTULO | MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS HISTÓRICO DEL MUNDO ACTUAL |
| GRUPO DE INTERÉS | ALUMNADO |

| | |
|---------------------------------|--------|
| Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS | 3 |
| Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS | 8 |
| TASA DE PARTICIPACIÓN | 37,50% |

| | | | | | | |
|-------------------------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|
| DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO | MUJERES | 33,33% | HOMBRES | 66,67% | NS/NC | 0,00% |
|-------------------------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|

| | | | | |
|--|----|---------|----|-------|
| ¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Centro y el Título incluidos en la Carta de Servicio del Centro? | Sí | 100,00% | No | 0,00% |
|--|----|---------|----|-------|

| NIVEL DE SATISFACCIÓN | | | |
|--|-------------|-------------|-------------------|
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS HISTÓRICO DEL MUNDO ACTUAL | MEDIA* | DESV** | TASA DE RESPUESTA |
| 1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad. | 1,67 | 1,15 | 100,00% |
| 2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad. | 2,00 | 1,00 | 100,00% |
| 3 Las Guías docentes del Título. | 2,00 | 1,00 | 100,00% |
| 4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes. | 2,67 | 1,53 | 100,00% |
| 5 La oferta de Prácticas externas del título. | 4,00 | ND | 33,33% |
| 6 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión). | 2,67 | 1,53 | 100,00% |
| 7 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios. | 3,00 | 1,73 | 100,00% |
| 8 La labor docente del profesorado del Título. | 2,33 | 1,53 | 100,00% |
| 9 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título. | 2,50 | 2,12 | 66,67% |
| 10 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título. | 2,33 | 1,53 | 100,00% |
| 11 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado. | 2,50 | 2,12 | 66,67% |
| 12 En general, satisfacción global con la formación que recibes. | 2,33 | 1,53 | 100,00% |

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2017/18. Aplicaciones institucionales.