

CENTRO	CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
TÍTULO	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
GRUPO DE INTERÉS	ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	13
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	20
TASA DE PARTICIPACIÓN	65,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	76,92%	HOMBRES	23,08%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Centro y el Título incluidos en la Carta de Servicio del Centro?	Sí	76,92%	No	23,08%
--	----	--------	----	--------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	3,46	1,27	100,00%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	3,15	1,41	100,00%
3 Las Guías docentes del Título.	3,42	1,24	92,31%
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,33	1,07	92,31%
5 La oferta de Prácticas externas del título.	2,67	1,30	92,31%
6 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,92	1,12	100,00%
7 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,75	1,22	92,31%
8 La labor docente del profesorado del Título.	3,77	1,17	100,00%
9 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,77	1,36	100,00%
10 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título.	3,54	1,20	100,00%
11 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado.	3,54	1,20	100,00%
12 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,69	1,11	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2017/18. Aplicaciones institucionales.