

|                  |  |
|------------------|--|
| CENTRO           | CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO          |
| TÍTULO           | MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS Y BANCA |
| GRUPO DE INTERÉS | ALUMNADO                                 |

|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS | 17     |
| Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS  | 36     |
| TASA DE PARTICIPACIÓN           | 47,22% |

|                         |         |        |         |        |       |       |
|-------------------------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|
| DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO | MUJERES | 47,06% | HOMBRES | 52,94% | NS/NC | 0,00% |
|-------------------------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|

|  |    |        |    |        |
|--|----|--------|----|--------|
| ¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Centro y el Título incluidos en la Carta de Servicio del Centro? | Sí | 64,71% | No | 35,29% |
|--|----|--------|----|--------|

| NIVEL DE SATISFACCIÓN  |             |             |                   |
|--|-------------|-------------|-------------------|
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS Y BANCA   | MEDIA*      | DESV**      | TASA DE RESPUESTA |
| 1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.   | 3,47        | 0,94        | 100,00%           |
| 2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.   | 3,53        | 1,37        | 100,00%           |
| 3 Las Guías docentes del Título.   | 3,76        | 0,75        | 100,00%           |
| 4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.   | 2,67        | 1,07        | 70,59%            |
| 5 La oferta de Prácticas externas del título.  | 1,92        | 1,04        | 76,47%            |
| 6 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).   | 3,82        | 0,64        | 100,00%           |
| 7 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.  | 4,18        | 0,53        | 100,00%           |
| 8 La labor docente del profesorado del Título.   | 3,94        | 0,83        | 100,00%           |
| 9 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título. | 3,76        | 0,97        | 100,00%           |
| 10 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título.   | 3,35        | 1,00        | 100,00%           |
| 11 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado.                       | 3,07        | 1,14        | 82,35%            |
| <b>12 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>  | <b>3,53</b> | <b>0,87</b> | <b>100,00%</b>    |

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2017/18. Aplicaciones institucionales.