

CENTRO	CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
TÍTULO	MÁSTER UNIVERSITARIO EN HISTORIA, HUMANIDADES DIGITALES, REDES Y GLOBALIZACION
GRUPO DE INTERÉS	ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	9
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	22
TASA DE PARTICIPACIÓN	40,91%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	33,33%	HOMBRES	66,67%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Centro y el Título incluidos en la Carta de Servicio del Centro?	Sí	88,89%	No	11,11%
--	----	--------	----	--------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN HISTORIA, HUMANIDADES DIGITALES, REDES Y GLOBALIZACION	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	4,33	0,87	100,00%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	4,22	1,30	100,00%
3 Las Guías docentes del Título.	4,00	1,22	100,00%
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,60	1,67	55,56%
5 La oferta de Prácticas externas del título.	3,71	1,60	77,78%
6 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,78	1,64	100,00%
7 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,22	1,30	100,00%
8 La labor docente del profesorado del Título.	4,44	0,53	100,00%
9 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	4,56	1,01	100,00%
10 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título.	4,50	0,53	88,89%
11 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado.	4,14	1,07	77,78%
<b>12 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>4,22</b>	<b>1,09</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2017/18. Aplicaciones institucionales.