

CENTRO	CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
TÍTULO	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES
GRUPO DE INTERÉS	ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	19
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	26
TASA DE PARTICIPACIÓN	73,08%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	78,95%	HOMBRES	21,05%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Centro y el Título incluidos en la Carta de Servicio del Centro?	Sí	42,11%	No	57,89%
--	----	--------	----	--------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	3,19	0,98	84,21%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	2,78	1,06	94,74%
3 Las Guías docentes del Título.	3,89	1,05	100,00%
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,06	1,29	84,21%
5 La oferta de Prácticas externas del título.	1,78	1,39	47,37%
6 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,83	1,34	94,74%
7 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,83	1,04	94,74%
8 La labor docente del profesorado del Título.	3,89	1,05	100,00%
9 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,06	1,21	94,74%
10 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título.	3,29	1,05	89,47%
11 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado.	3,29	1,38	73,68%
<b>12 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>3,32</b>	<b>0,95</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2017/18. Aplicaciones institucionales.