

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	11
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	17
TASA DE PARTICIPACIÓN	64,71%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	54,55%	HOMBRES	45,45%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Centro y el Título incluidos en la Carta de Servicio del Centro?	Sí	90,91%	No	9,09%
--	----	--------	----	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS DE LAS RELIGIONES	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	4,00	0,77	100,00%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	3,89	1,36	81,82%
3 Las Guías docentes del Título.	4,18	0,75	100,00%
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	4,00	0,82	36,36%
5 La oferta de Prácticas externas del título.	5,00	ND	9,09%
6 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	4,18	0,87	100,00%
7 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,80	1,23	90,91%
8 La labor docente del profesorado del Título.	4,55	0,52	100,00%
9 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	4,33	0,52	54,55%
10 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título.	4,50	0,53	72,73%
11 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado.	3,90	1,29	90,91%
12 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	4,36	0,67	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2017/18. Aplicaciones institucionales.