

CENTRO	CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
TÍTULO	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS DE LAS RELIGIONES
GRUPO DE INTERÉS	ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	11
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	17
TASA DE PARTICIPACIÓN	64,71%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	54,55%	HOMBRES	45,45%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Centro y el Título incluidos en la Carta de Servicio del Centro?	Sí	90,91%	No	9,09%
--	----	--------	----	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS DE LAS RELIGIONES	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	4,00	0,77	100,00%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	3,89	1,36	81,82%
3 Las Guías docentes del Título.	4,18	0,75	100,00%
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	4,00	0,82	36,36%
5 La oferta de Prácticas externas del título.	5,00	ND	9,09%
6 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	4,18	0,87	100,00%
7 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,80	1,23	90,91%
8 La labor docente del profesorado del Título.	4,55	0,52	100,00%
9 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	4,33	0,52	54,55%
10 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título.	4,50	0,53	72,73%
11 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado.	3,90	1,29	90,91%
12 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	4,36	0,67	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2017/18. Aplicaciones institucionales.