

CENTRO CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN.

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	16
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	32
TASA DE PARTICIPACIÓN	50,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	93,75%	HOMBRES	6,25%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	-------	-------	-------

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Centro y el Título incluidos en la Carta de Servicio del Centro?	Sí	56,25%	No	43,75%
--	----	--------	----	--------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN.	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	3,07	0,70	93,75%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	3,44	0,81	100,00%
3 Las Guías docentes del Título.	2,88	1,15	100,00%
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,33	0,71	56,25%
5 La oferta de Prácticas externas del título.	3,07	1,22	93,75%
6 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,50	0,89	100,00%
7 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,25	1,18	100,00%
8 La labor docente del profesorado del Título.	3,00	1,15	100,00%
9 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,06	1,24	100,00%
10 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título.	2,79	1,25	87,50%
11 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado.	2,62	1,26	81,25%
12 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,00	0,89	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2017/18. Aplicaciones institucionales.