



CENTRO	CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
TÍTULO	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARTE, MUSEOS Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO
GRUPO DE INTERÉS	ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	20
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	46
TASA DE PARTICIPACIÓN	43,48%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	80,00%	HOMBRES	20,00%	NS/NC	0,00%
	¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Título?		Sí	75,00%	No	25,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARTE, MUSEOS Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	3,05	1,23	100,00%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	3,20	1,24	100,00%
3 La accesibilidad a la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	3,75	1,07	100,00%
4 La utilidad de la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	3,35	1,04	100,00%
5 Las Guías docentes del Título.	3,35	0,99	100,00%
6 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,94	1,09	85,00%
7 La oferta de Prácticas externas del título.	2,78	1,48	90,00%
8 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,53	1,26	95,00%
9 La labor docente del profesorado del Título.	3,55	1,05	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	2,35	1,31	100,00%
11 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título.	3,37	1,12	95,00%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado.	3,00	1,41	90,00%
13 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,40	1,23	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2018/19. Aplicaciones institucionales.