

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	10
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	28
TASA DE PARTICIPACIÓN	35,71%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES	50,00%	HOMBRES	50,00%	NS/NC	0,00%
---------	--------	---------	--------	-------	-------

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Título?

Sí	40,00%	No	60,00%
----	--------	----	--------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	3,00	1,25	100,00%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	3,00	1,05	100,00%
3 La accesibilidad a la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	4,20	0,79	100,00%
4 La utilidad de la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	3,90	0,57	100,00%
5 Las Guías docentes del Título.	4,20	0,92	100,00%
6 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,71	1,11	70,00%
7 La oferta de Prácticas externas del título.	3,20	1,32	100,00%
8 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,10	1,10	100,00%
9 La labor docente del profesorado del Título.	4,40	0,70	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	4,10	0,99	100,00%
11 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título.	3,40	1,07	100,00%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado.	3,40	0,97	100,00%
13 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,90	0,57	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2018/19. Aplicaciones institucionales.