

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	8
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	13
TASA DE PARTICIPACIÓN	61,54%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES	50,00%	HOMBRES	50,00%	NS/NC	0,00%
---------	--------	---------	--------	-------	-------

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Título?

Sí	50,00%	No	50,00%
----	--------	----	--------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN HISTORIA, HUMANIDADES DIGITALES, REDES Y GLOBALIZACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	3,88	0,83	100,00%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	3,38	1,19	100,00%
3 La accesibilidad a la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	4,13	0,64	100,00%
4 La utilidad de la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	4,00	0,76	100,00%
5 Las Guías docentes del Título.	3,38	0,92	100,00%
6 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,40	0,55	62,50%
7 La oferta de Prácticas externas del Título.	3,83	0,75	75,00%
8 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,75	1,28	100,00%
9 La labor docente del profesorado del Título.	4,50	0,53	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	2,57	1,51	87,50%
11 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título.	4,43	0,79	87,50%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado.	4,00	1,41	100,00%
<b>13 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>4,50</b>	<b>0,53</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2018/19. Aplicaciones institucionales.