

CENTRO	CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
TÍTULO	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
GRUPO DE INTERÉS	ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	16
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	31
TASA DE PARTICIPACIÓN	51,61%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	62,50%	HOMBRES	37,50%	NS/NC	0,00%
	¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Título?		Sí	68,75%	No	31,25%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	3,63	0,89	100,00%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	3,27	1,39	93,75%
3 La accesibilidad a la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	4,13	1,19	93,75%
4 La utilidad de la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	4,27	0,80	93,75%
5 Las Guías docentes del Título.	3,94	1,00	100,00%
6 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,47	1,36	93,75%
7 La oferta de Prácticas externas del Título.	2,33	1,44	75,00%
8 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,25	0,68	100,00%
9 La labor docente del profesorado del Título.	3,69	1,25	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,94	0,93	100,00%
11 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título.	4,07	0,92	87,50%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado.	3,93	1,07	87,50%
13 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,75	1,24	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2018/19. Aplicaciones institucionales.