

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	9
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	25
TASA DE PARTICIPACIÓN	36,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	33,33%	HOMBRES	66,67%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Título?	Sí	66,67%	No	33,33%
---	----	--------	----	--------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS DE LAS RELIGIONES:HISTORIA Y SOCIEDAD	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	3,00	1,41	55,56%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	3,25	0,96	44,44%
3 La accesibilidad a la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	3,50	1,41	88,89%
4 La utilidad de la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	3,63	1,19	88,89%
5 Las Guías docentes del Título.	2,75	1,28	88,89%
6 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,00	1,41	22,22%
7 La oferta de Prácticas externas del título.			0,00%
8 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,33	0,82	66,67%
9 La labor docente del profesorado del Título.	3,22	1,48	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	2,80	1,10	55,56%
11 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título.	3,71	1,38	77,78%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado.	3,29	1,25	77,78%
<b>13 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>3,11</b>	<b>1,54</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2018/19. Aplicaciones institucionales.