

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	18
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	40
TASA DE PARTICIPACIÓN	45,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	83,33%	HOMBRES	16,67%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Título?	Sí	83,33%	No	16,67%
---	----	--------	----	--------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	3,71	0,92	94,44%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	3,76	0,97	94,44%
3 La accesibilidad a la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	3,76	1,09	94,44%
4 La utilidad de la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	3,82	1,01	94,44%
5 Las Guías docentes del Título.	3,61	0,85	100,00%
6 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,54	1,13	72,22%
7 La oferta de Prácticas externas del título.	3,27	1,44	83,33%
8 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,76	0,75	94,44%
9 La labor docente del profesorado del Título.	4,17	0,79	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	4,11	0,68	100,00%
11 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título.	4,13	0,96	88,89%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado.	3,64	1,01	77,78%
<b>13 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>4,00</b>	<b>0,79</b>	<b>94,44%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2018/19. Aplicaciones institucionales.