

CENTRO CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (R.D. 1393/07)

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	9
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	22
TASA DE PARTICIPACIÓN	40,91%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES 44,44%

HOMBRES 55,56%

NS/NC 0,00%

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Título?

SI 66,67%

NO 33,33%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (R.D. 1393/07)	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	3,56	0,88	100,00%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	2,78	1,48	100,00%
3 La accesibilidad a la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	3,89	0,78	100,00%
4 La utilidad de la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	3,78	0,67	100,00%
5 Las Guías docentes del Título.	3,78	0,97	100,00%
6 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,86	1,46	77,78%
7 La oferta de Prácticas externas del título.	2,88	1,64	88,89%
8 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,63	1,19	88,89%
9 La labor docente del profesorado del Título.	3,56	1,33	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,57	0,98	77,78%
11 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título.	3,44	1,24	100,00%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado.	3,14	1,21	77,78%
<b>13 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>3,44</b>	<b>1,01</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2020/21. Aplicaciones institucionales.