

CENTRO CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN HISTORIA Y HUMANIDADES DIGITALES (R.D. 1393/07)

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 13

Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS 29

TASA DE PARTICIPACIÓN 44,83%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES 53,85%

HOMBRES 46,15%

NS/NC 0,00%

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Título?

SI 76,92%

NO 23,08%

NIVEL DE SATISFACCIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN HISTORIA Y HUMANIDADES DIGITALES (R.D. 1393/07)	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	3,00	1,35	100,00%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	2,62	1,33	100,00%
3 La accesibilidad a la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	3,15	1,34	100,00%
4 La utilidad de la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	3,08	1,12	100,00%
5 Las Guías docentes del Título.	2,85	1,28	100,00%
6 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,30	1,16	76,92%
7 La oferta de Prácticas externas del título.	1,82	1,17	84,62%
8 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,25	1,42	92,31%
9 La labor docente del profesorado del Título.	3,15	1,34	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	2,89	1,62	69,23%
11 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título.	2,91	1,14	84,62%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado.	2,55	1,29	84,62%
13 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,08	1,38	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2020/21. Aplicaciones institucionales.