

CENTRO CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (R.D. 1393/07)

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 16

Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS 35

TASA DE PARTICIPACIÓN 45,71%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES 56,25%

HOMBRES 43,75%

NS/NC 0,00%

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Título?

SI 68,75%

NO 31,25%

**NIVEL DE SATISFACCIÓN**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (R.D. 1393/07)	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	3,07	1,28	93,75%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	3,00	1,20	93,75%
3 La accesibilidad a la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	3,69	1,30	100,00%
4 La utilidad de la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	3,31	1,40	100,00%
5 Las Guías docentes del Título.	3,19	1,28	100,00%
6 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,62	1,26	81,25%
7 La oferta de Prácticas externas del título.	2,38	1,33	81,25%
8 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,38	1,15	100,00%
9 La labor docente del profesorado del Título.	3,44	1,50	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	2,90	0,99	62,50%
11 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título.	3,38	1,45	100,00%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado.	2,71	0,99	87,50%
<b>13 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>3,25</b>	<b>1,48</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
 \*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2020/21. Aplicaciones institucionales.